



**MARKET
GROUNDS**

LEITFADEN FÜR INDIVIDUELLE KUNDENDRUCKE BEI EINWANDIGEN TAKE-AWAY-BECHERN VON SOLO CUP

1. Der Becher hat ein 65-Zeilen-Raster, nicht heller als 2% und nicht dunkler als 95%.
2. Rechnen Sie bis zu 10 % Tonwertzuwachs ein und beschränken Sie die Raster auf ein Minimum. Je feiner das Raster, desto größer wird der Tonwertzuwachs sein. Außerdem hat ein Raster mit hohem Prozentsatz einen größeren Tonwertzuwachs als ein Raster mit niedrigem Prozentsatz. Es ist entscheidend festzulegen, welcher Prozentsatz für den Eigendruck gewünscht wird.
3. Es können maximal acht Farben gedruckt werden.
4. Wenn eine Schrift gespiegelt werden soll, muss diese mindestens 4-Punkt groß und fett sein.
5. Wir empfehlen, keine Schriften zu verwenden, die kleiner sind als 3-Punkt, 4-Punkt ist die empfohlene Minimalgröße.
6. Schicken Sie uns das "Butt-Register", SOLO CUP kümmert sich um die Über-/Unterfüllung.
7. Die Drucktoleranz beträgt plus / minus 0,4 mm.
8. Ein exakter Zusammenschluss an der Naht kann nicht garantiert werden. Es besteht eine plus / minus 0,8 mm Toleranz in diesem Bereich.
9. Die Farben können im oberen und seitlichen Bereich des Bechers auslaufen.
10. Bevorzugte Programme zur Druckdaten-Übermittlung: Adobe Illustrator, Photoshop.
11. Bevorzugte Medien zur Übermittlung der Druckdaten: E-Mail, CD je nach Datengröße.
12. Verzerren Sie bitte nicht das Design wegen der Rundung des Bechers. SOLO CUP übernimmt die Krümmung der Druckvorlage für die Rundung.
13. Gescannte Bilder oder EPS sollten in Adobe Illustrator vorliegen.
14. Legen Sie tiffs bei, vor allem wenn diese in Adobe Illustrator eingebettet sind.
15. Fügen Sie bitte jedem Datenträger schwarz-weiß- oder Farb-Laserausdrucke bei.
16. Fügen Sie dem Dokument (Druckvorlage) sowohl die Bildschirm- als auch Druckerschriftarten bei.
17. JPG-/JPEG-Dateien können nicht als Druckvorlagen verwendet werden.

Diese Spezifikationen sind, wie der Überschrift zu entnehmen ist, lediglich als Leitfaden gedacht. Falls Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns gerne jederzeit.