

Mit den folgenden Unternehmensleitlinien möchten wir nach innen Orientierung bieten und der interessierten Öffentlichkeit zeigen, wofür wir als Unternehmen stehen.

Die Vision

Market Grounds ist ein hanseatisch geprägtes Familienunternehmen mit Sitz in der Hamburger Speicherstadt. Wir sind Spezialisten in der Entwicklung innovativer Konzepte und Mittler für die Einführung und Distribution junger, starker, vielversprechender Marken im Segment Food and Beverages.

Sich mit Herzblut und vollem Einsatz für das Unternehmen stark zu machen – in guten wie in schlechten Zeiten – dazu ist jede und jeder bei uns bereit. Wir lieben wirtschaftliche Unabhängigkeit und fühlen, dass Wachstum aus eigener Kraft der Schlüssel ist, um dieses hohe Ziel zu erreichen. Wir unterstützen und respektieren Menschen in ihrer Diversität und haben Spaß miteinander. Handel und Wandel, gepaart mit Erfahrung, sind die Basis für ein erfolgreiches Nebeneinander von Tradition und Innovation.

Die Mission

Unsere Beziehung zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen. Beständig und verlässlich zu sein – das macht uns erfolgreich. Wir agieren offen und ehrlich, kommunizieren klar und direkt, kooperieren partnerschaftlich und zuverlässig. Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln. Unser Vertrauen beruht immer auf Gegenseitigkeit.

Wir suchen den Wandel und sind bereit, neue Wege zu gehen oder zu erkunden. Die Lust auf Innovation lässt uns Konventionen brechen. Sie motiviert uns Tag für Tag und immer wieder neu. Falls sich in dieser schnelllebigen und wechselhaften Zeit der Erfolg unseres Handelns mal nicht gleich einstellt, behalten wir unsere Ziele im Auge. Nichts bringt uns ab vom Kurs. Wir bleiben fokussiert, bei allem, was wir tun. Persönlich kümmern wir uns um unseren Kunden, behalten seine Wünsche im Blick und begeistern ihn mit unserem Service.

Das Leitbild

Segel setzen auf großer Fahrt und auf allen Meeren: Je stürmischer die Zeiten desto wichtiger ist es, das Unternehmen auf Kurs zu halten und sicher durch sämtliche Untiefen zu navigieren. Die hierfür formulierten Ziele sind unser Kompass. Sie dienen dazu, uns immer wieder aufs Neue auszurichten und allen an Bord Orientierung zu bieten.

Der langfristige Werterhalt des Unternehmens ist grundlegend für unsere Unabhängigkeit. Deshalb richten wir den Blick nach vorn und stets über den Tag hinaus.

Für jedes Geschäftsjahr und jeden Geschäftsbereich legen wir Ziele fest, die es erlauben, das Firmenvermögen auszubauen und unser Wachstum mittels Innovationen planvoll voranzutreiben.

Horizontale, vertikale, laterale Diversifikation – auch der Fach- und Einzelhandel entwickelt sich permanent weiter. Wir bleiben auf unsere Hauptgeschäftsfelder konzentriert, adressieren konsequent und kompromisslos die Anforderungsprofile unserer Kunden. Zufrieden sind wir erst, wenn sämtliche Prozesse entlang der Wertschöpfungskette optimiert sind. Wir denken groß und ganzheitlich: Neben ökonomischen Aspekten berücksichtigen wir auch die ökologischen, sozialen und ethischen Folgen. Mit Hochdruck arbeiten wir daran,

1-1-01

Unternehmensleitlinien



sowohl die Sicherheit als auch die Qualität unserer Produkte und Services zu verbessern. So leistet jede/r von uns den höchstmöglichen Beitrag zur Produktsicherheitskultur und verliert diese nie aus den Augen.

Handel heißt Wandel – der war nie dynamischer und tiefgreifender als heute. Doch wer in Lösungen denkt statt in Problemen, erkennt in jeder Herausforderung die Chance. Als inhabergeführtes Familienunternehmen bauen wir auf Verantwortungsbewusstsein, Partnerschaft, Kreativität und positives Denken: Für unsere Kunden finden wir die richtige Lösung. Immer. Garantiert.

Gültig ab: 16.03.2021		Seite: 2 von 2
Rev.-Nr. 1	Erstellt von: Kai Ellerbrock, Amir Tassoudji	Freigegeben von: Maybritt Steffens