

# PRODUKTENTWICKLER (M/W/D)

## EINTRITTSDATUM

ab sofort

## ARBEITSZEIT

Vollzeit

## DAUER

unbefristet

## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

Die Market Grounds ist ein führender Getränke- und Feinkostgroßhandel, der seit über zwei Jahrzehnten hochwertige Produkte für Kunden weltweit produziert und vermarktet. Das Produktportfolio umfasst über 2.000 verschiedene nationale und internationale Getränke- und Feinkostprodukte, die alle unter dem Dach der Market Grounds vereint sind. Mit unserem umfassenden Sortiment bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, alles bei uns „aus einer Hand“ zu beziehen. Nach dem Motto „Inspired by Taste“ machen wir Geschmack in all seinen Facetten erlebbar, legen besonderen Wert auf Geschmack und Qualität unserer Produkte und stehen auch bei der Entwicklung von Unternehmens- oder Gastronomiekonzepten beratend zur Seite! Mit Sitz in der Hafencity von Hamburg möchten wir eine vielfältige und inklusive Kultur leben, in der jede\*r wertgeschätzt und gehört wird. Dabei ist es uns wichtig, dass jeder bei Market Grounds gefördert wird, um sein eigenes Potential voll ausschöpfen zu können.

Als dynamisch wachsendes Unternehmen suchen wir ab sofort einen

## PRODUKTENTWICKLER (M/W/D)

### IHRE AUFGABEN

- Erweiterung und Optimierung des Portfolios von Market Grounds
- Entwicklung neuer Rezepturen sowie deren Umsetzung bis zur Produktionsreife (Eigen- und Kundenmarken) in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern
- Präsentation neuer Produkte im Vertrieb sowie bei Key Accounts (Verkostung und Information)
- Durchführen von Verkostungen und sensorischen Tests sowie Produktanwendungen
- Fachliche Unterstützung des Einkaufs und Qualitätsmanagements
- Sicherstellen einer effektiven Projektbearbeitung und Kommunikation mit allen beteiligten Bereichen (u.a. Vertrieb, Marketing, Einkauf, QM) sowie enger Wissensaustausch mit der Geschäftsleitung

### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium der Getränke- oder Lebensmitteltechnologie, Ökotrophologie oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung in der Lebensmittelindustrie, Ökotrophologie oder Food Science, idealerweise im Bereich Getränkeentwicklung
- Umfassende Kenntnisse des nationalen und europäischen Lebensmittelrechts
- Projekterfahrung im Bereich Private Label Food wünschenswert
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen sowie grundlegendes Verständnis für Projektmanagementsoftware
- Sehr gute Englischkenntnisse und eine hohe Kommunikations- und Lösungskompetenz
- Ergebnisorientierte und strukturierte Arbeitsweise mit gutem Zeit- und Projektmanagement
- Affinität für Getränkezubereitungen und Tee

### WIR BIETEN

- Einen lokalen Arbeitsplatz mitten in der Hafencity, gut mit der U-Bahn zu erreichen und eine von uns bezuschusste HVV-ProfiCard
- Schulungen unseres Produktportfolios und ausführliche Einarbeitung in den Aufgabenbereich und die Struktur des Unternehmens
- Freier Zugang zu einer Barista-Kaffeemaschine, Smoothies, Frappés und Sirupen für individuelle Getränkekreationen
- Unterstützung eigener Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Home-Office-Regelungen inkl. Ausstattung
- Regelmäßige Firmenevents

Wir freuen uns auf Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen **inklusive frühestem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung**. Bewerbungen bitte per eMail, postalisch eingereichte Unterlagen können wir weder berücksichtigen noch zurücksenden.

### KONTAKT

Market Grounds GmbH & Co. KG  
Frau Lucica Krüger  
Ericus-Contor, Ericusspitze 2  
20457 Hamburg  
Germany

T +49 40 8090300-0  
F +49 40 80 90300-99

jobs@market-grounds.com  
market-grounds.com



INSPIRED BY  
TASTE.

*MG*

MARKET  
GROUNDS